

Malla Curricular

Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Obtendrás el Título Profesional en Dirección de Marketing y Gestión Comercial a nombre de la nación.

Módulo 1

1ra Certificación: **Análisis de Mercado**

Ciclo 1

- Administración de Negocios
- Marketing
- Nuevas Tendencias en Marketing
- Pensamiento Lógico para los Negocios
- **Comunicación y Gestión de la Información**
- **Introducción a la Investigación**

Ciclo 2

- Experiencia del Cliente
- **Investigación de Mercado**
- Comportamiento del Consumidor
- **Herramientas Digitales para los Negocios**
- **Metodología Cualitativa**

Experiencias Formativas 1*

Módulo 2

2da Certificación: **Estrategias de Productos y Servicios**

Ciclo 3

- Gestión de Marca
- Diseño y Gestión de Productos
- Big Data Aplicada a los Negocios
- **Creatividad e Innovación**
- **Metodología Cuantitativa**

Ciclo 4

- Planeamiento Comercial
- Pricing: Estrategias de Precio
- **Comunicación Estratégica en Marketing**
- **Liderazgo Estratégico**
- **Metodologías Ágiles para la Innovación**

Experiencias Formativas 2*

Módulo 3

3ra Certificación: **Gestión Estratégica de Marketing**

Ciclo 5

- Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes
- Trade Marketing
- Plataformas Digitales para Marketing
- Plan de Desarrollo del Negocio
- **Comunicación Estratégica**
- **Ética Profesional**

Ciclo 6

- Modelo de Negocios Digitales
- **Marketing Estratégico**
- Estrategias de Medios Digitales
- Proyecto Integrador
- Personal Branding
- **Implementación de Soluciones Innovadoras**

Experiencias Formativas 3*

Módulo 4

4ta Certificación: **Dirección Estratégica de Marketing**

Ciclo 7

- **Contabilidad Aplicada al Marketing**
- **Gestión de Equipos de Marketing**
- Marketing Intelligence
- **Marketing Internacional**
- **Investigación Aplicada**

Ciclo 8

- **Finanzas para la Toma de Decisiones**
- Growth Hacking Marketing
- **Gestión de Indicadores de Marketing y Comercial**
- **Soluciones a Retos Colaborativos**
- **Trabajo de Investigación**

Experiencias Formativas 4*

Profesional Técnico en Marketing

Profesional en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

*Participarás en proyectos que enfrentan desafíos empresariales reales, aplicando tus habilidades certificadas.

Enfoque en:

• **Empleabilidad**

• **Investigación/Innovación**

• **Medición de competencias del Módulo**

• **Dirección de Marketing**

• **Marketing Digital**