

CERTUS

Educación
Continua



Especialización

Negocios

Especialización en
**Marketing Digital y
Comercio Electrónico**

 5 Meses  Online

Especialización en Marketing Digital y Comercio Electrónico

¡Te acompañamos a lograrlo!

Sigue creciendo con nuestros programas de negocios

Con este programa podrás diseñar y ejecutar una sólida estrategia de marketing digital mediante la implementación de campañas SEO/SEM, gestión de plataformas de redes sociales y el diseño de estrategias de ventas online para generar conversiones. Además, serás capaz de generar reportes de analítica digital y analizar el comportamiento del consumidor para ofrecer contenidos de valor.

Por último, el programa es dictado por docentes peruanos y argentinos, que cuentan con experiencia de docencia en universidades de Argentina, Colombia, Uruguay y Guatemala.

Duración de la especialización



5 meses



160 horas académicas

¿A quién está dirigido?



- Profesionales de Administración, Comunicaciones, Marketing o profesionales que se encuentren trabajando en áreas comerciales, marketing o servicio al cliente, que deseen aprender a diseñar estrategias de marketing digital.
- Empresarios que busquen comunicar su marca o negocio a través del marketing digital.

¿Qué certificado obtengo?



Certificado de Especialización en Marketing Digital y Comercio Electrónico a nombre de Certus.

¿Por qué elegir Certus?



Más de 26 años de experiencia en Negocios



Docentes de primer nivel



Taller de Habilidades Blandas



Curso de Marca Personal, ¡gratis!



Material adicional para complementar tu aprendizaje autónomo



Clases en vivo que quedan grabadas



Charlas exclusivas con expertos reconocidos del mercado

Especialización en Marketing Digital y Comercio Electrónico

Módulo

Curso

Contenido

1

Estrategia Digital

- Introducción al Marketing Digital.
- Estrategia Marketing 2.0.
- Marketing de contenidos y generación de prospectos.
- Webs - Google Analytics.
- SEO - Search Engine Optimization.
- SEM - Search Engine Marketing.
- SMM - Social Media Marketing.
- Video y E-mail Marketing.

2

eCommerce

- Introducción al eCommerce.
- Market Places - eRetailers - Last Millers.
- Desarrollos propios.
- Fundamentales del eCommerce.
- Medios de pago.
- Logística y operaciones.
- Performance y optimización de canales.
- Atención al cliente y omnicanalidad.
- Insights.

Conoce nuestras sedes

Sedes Lima:

- **Sede Surco (antes Principal)**
Av. Santiago de Surco 4717
- **Sede San Juan de Lurigancho**
Av. Pirámide del Sol 810
- **Sede Norte**
Av. Industrial 3733
Independencia

- **Sede Ate**
Av. Nicolás Ayllón 816-818
Km 7.5 de la Carretera Central
- **Sede Villa Nuevo**
Av. Pachacútec 403
Villa El Salvador
- **Sede Callao Nuevo**
Av. Argentina 2430
(cruce con Av. Sta Rosa)

Sedes Provincias:

- **Sede Arequipa**
Avenida Los Incas s/n
(a una cuadra del parque Lambramani)
- **Sede Chiclayo**
Calle Manuel Arteaga 540
Urb. Los Parques