

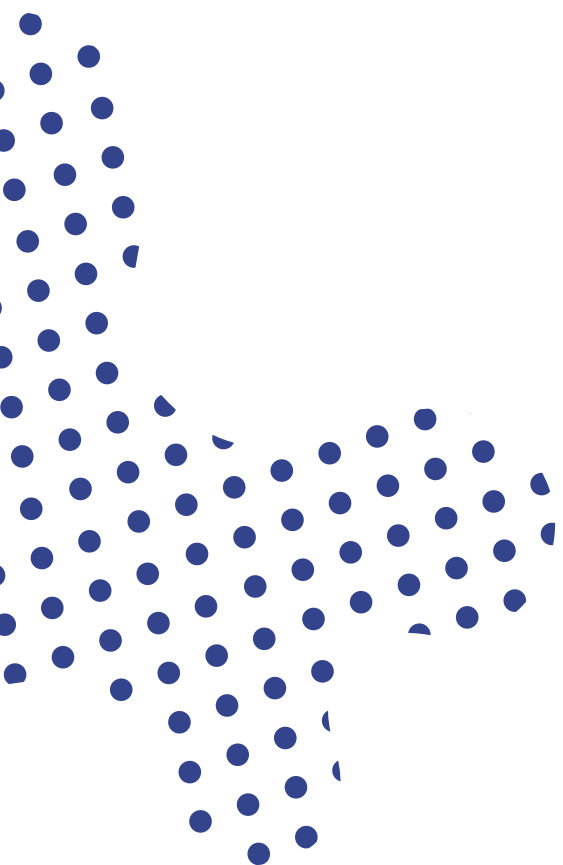
CERTUS

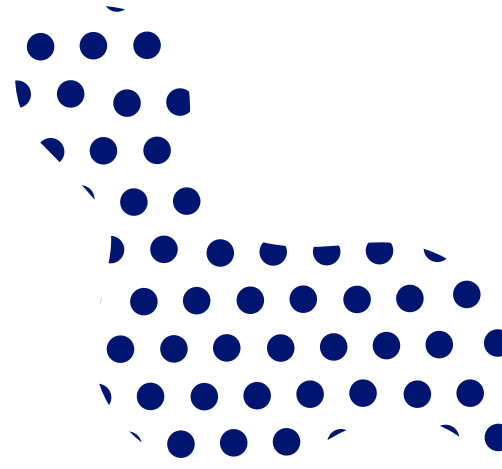
Especialización

Community Manager

 **5 meses**

 **Online**

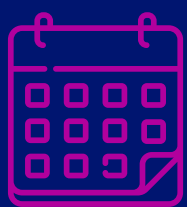




Community Manager

La especialización de Community Manager es un programa que tiene como objetivo proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para administrar comunidades en línea, planificar y ejecutar campañas de marketing digital y gestionar la reputación en línea de una marca o empresa.

El objetivo de la especialización es formar profesionales capaces de gestionar estrategias digitales, con el fin de lograr los objetivos de negocio de la organización y mejorar la relación con los clientes y seguidores.



Duración:
5 meses



160 horas
académicas

¿A quién está dirigido?



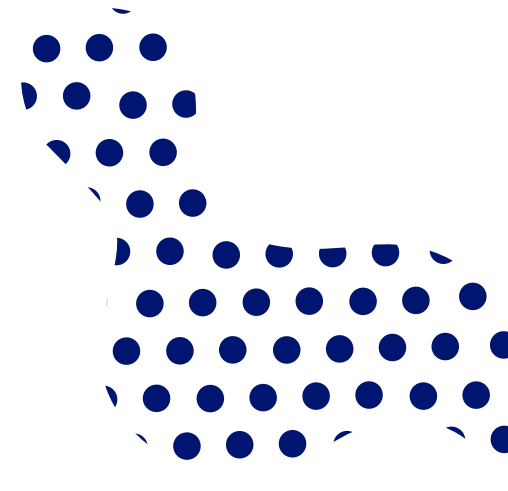
La especialización de Community Manager está dirigida a personas que deseen adquirir o mejorar sus habilidades en la gestión de comunidades en línea:

- Responsables de redes sociales
- Emprendedores que usan las redes sociales como un canal de atención
- Persona interesada en aprender cómo gestionar comunidades en línea y mejorar la presencia digital de una marca o empresa.

¿Qué certificado obtengo?



Certificado de Especialización de **Community Manager**
a nombre de Certus



Community Manager

Módulo	Tema	Contenido
Módulo 1	Introducción al Community Management	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al community manager - Fundamentos de marketing digital - Canales de distribución digital - Planificación estratégica
Módulo 2	Gestión de comunidades en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Social Listening y gestión de masas - Reputación y Gestión de Crisis Digital - Analítica Digital
Módulo 3	Social Media Plan	<ul style="list-style-type: none"> - Contexto de Marca: Análisis de la situación - Definición de objetivos - Público objetivo - Unidades de contenido - Calendario de publicación - Métricas - Análisis de resultados
Módulo 4	Social Media / LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Instagram - Facebook e Instagram Shop - Youtube y video marketing - Geolocalización en Google - Whatsapp business - Tik Tok - Twitter - LinkedIn
Módulo 5	Marketing de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de contenido de calidad - Storytelling - Gestión de derechos de autor - Hootsuite - WordPress (desarrollo de blog)
Módulo 6	Social Media Ads	<ul style="list-style-type: none"> - Venta digital en social media - Meta Business manager - Facebook Ads - Instagram Ads - Tik Tok Ads - Gestión de plan de medios
Módulo 7	Asesorías y proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> - Diagrama Gantt de medios - Presupuesto para planificar el gasto total de una campaña en social media - Pautas y asesorías para presentar un proyecto

Requerimientos del curso

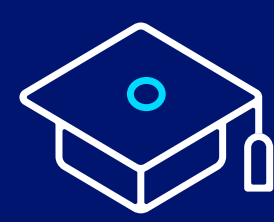
- Uso de laptop o computadora con acceso a internet mínimo de 4MB
- Navegador web actualizado de preferencia Chrome.
- Auriculares y micrófono para participar en discusiones y videoconferencias.

Te acompañamos en tu ruta de aprendizaje



¿Qué es meidei? Un sistema digital de acompañamiento personalizado, que orienta al estudiante a resolver dudas de forma inmediata durante su programa de capacitación. Asimismo, el estudiante tendrá una guía permanente llamada Lucía y recibirá pistas o microcontenidos que mejorará su experiencia de aprendizaje.

¿Por qué elegir Certus?



Más de 27 años de experiencias



Clases en vivo que se quedan grabadas



Docentes expertos de primer nivel



Horarios flexibles



Material adicional para complementar tu aprendizaje